



## RRD SIGNE UNE NOUVELLE ENTENTE DE SERVICES DE MARKETING AVEC SOBEYS

31 juillet 2018

*Un partenariat stratégique aidera à centraliser et à rationaliser les communications marketing en magasin, à réduire les coûts et à améliorer l'expérience client ainsi que l'uniformité dans toutes les bannières de Sobeys*

CHICAGO - (BUSINESS WIRE) - **R.R. Donnelley & Sons Company** (RRD) (NYSE: RRD), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions multiréseaux pour le marketing et les communications d'entreprise, a annoncé aujourd'hui une nouvelle entente importante conclue avec Sobeys, l'un des plus grands détaillants et un épicier de chef de file. Sobeys Inc. est l'un des deux seuls détaillants du secteur de l'alimentation au Canada à combler les besoins en épicerie de la population canadienne comptant environ 1 500 magasins dans les dix provinces sous les bannières suivantes : Sobeys, Safeway, IGA, Foodland, FreshCo, Price Chopper, Thrifty Foods et Lawtons Drugs, ainsi que plus de 380 stations-service.

L'entente porte sur la commercialisation, l'approvisionnement, l'exécution, l'entreposage, la logistique et le soutien en matière d'installations pour plus de 1 200 magasins Sobeys et plus de 1 500 autres magasins dans les établissements indépendants et de gros de Sobeys. Les activités au détail de RRD, ses vastes capacités de production et son expertise en communication marketing aideront Sobeys à simplifier l'exécution des communications en magasin, à favoriser l'intégration et la cohérence au sein de chaque bannière et à s'adapter rapidement et efficacement aux conditions changeantes du marché.

« Nous sommes honorés et ravis de faire équipe avec un détaillant canadien bien connu et respecté, a déclaré Rael Fisher, président de RRD Canada. Même si nous n'en sommes qu'aux premières étapes de notre partenariat avec Sobeys, nous avons plongé dans le feu de l'action, portant notre attention sur l'atteinte de résultats immédiats et en mettant en œuvre les plans nécessaires pour améliorer les processus et l'efficacité des activités de marketing. »

« Les capacités impressionnantes de RRD en matière de production et d'exécution, l'accent mis sur le marketing de détail et l'expertise en la matière en font un robuste partenaire, a affirmé Trinh Tham, vice-présidente du marketing intégré chez Sobeys. Nous attendons avec impatience l'occasion d'élargir nos relations avec RRD dans les mois voire les années à venir. »

« Le commerce de détail est depuis longtemps un marché d'importance pour RRD et cadre parfaitement avec notre offre visant à enrichir les communications auprès de la clientèle dans les nombreux réseaux, y compris en magasin, expliquait Doug Ryan, président des solutions marketing de RRD. Les capacités inégalées de RRD dans l'exécution d'imposantes campagnes dans des milliers d'établissements ainsi que

l'amélioration de l'efficacité des processus et du marketing sont très appréciées par nos clients du détail. Nous attendons avec intérêt de collaborer avec Sobeys pour offrir un programme d'exécution marketing de calibre mondial. »

### **À propos de RRD**

RRD est un fournisseur mondial de premier plan de services de communications commerciales multiréseau et de solutions marketing. Comptant plus de 50 000 clients et 43 000 employés répartis dans 34 pays, RRD offre la proposition la plus complète du secteur pour aider les entreprises de tous genres à optimiser l'engagement client et à rationaliser les opérations commerciales. RRD exploite un vaste portefeuille de capacités, d'expérience et d'échelle qui permet aux entreprises du monde entier de créer, de gérer, de diffuser et d'optimiser leurs stratégies de marketing et de communications d'entreprise.

### **À propos de Sobeys Inc.**

Fière entreprise canadienne ayant son siège social à Stellarton en Nouvelle-Écosse, Sobeys répond aux besoins en épicerie de la population canadienne depuis 105 ans. Filiale en propriété exclusive d'Empire Company Limited (EMP à la Bourse de Toronto), Sobeys exploite un réseau de plus de 1 500 magasins et affiliés dans les dix provinces canadiennes sous diverses bannières de détail, notamment les épiceries Sobeys, IGA, Safeway, Foodland, FresCo et Thrifty Foods, ainsi que les pharmacies Lawtons Drugs et environ 350 stations-service. Sobeys, ses franchises et sociétés affiliées comptent plus de 120 000 employés. Visitez le [www.sobeyscorporate.com](http://www.sobeyscorporate.com) pour obtenir de plus amples renseignements sur Sobeys Inc.

Voir la version source sur [businesswire.com](http://businesswire.com) : <https://www.businesswire.com/news/home/20180731005204/en/>

Nicole Sullivan

[nsullivan@affect.com](mailto:nsullivan@affect.com)

RR Donnelley

347 491-5965

Source : R.R. Donnelley & Sons Company